



## La Fundación Avon en alianza con la Liga Colombiana Contra el Cáncer llegan a Neiva y al Desierto de la Tatacoa con “Colombia por la Detección Temprana del cáncer de mama” el programa que promueve la equidad y la inclusión para salvar vidas

- “Colombia por la Detección temprana del cáncer de mama”, recorre 15 ciudades del país, Neiva y el Desierto de la Tatacoa será el quinto destino.
- Las beneficiadas son mujeres vendedoras informales de la calle así como habitantes de Villavieja y el Desierto de la Tatacoa quienes participarán de una charla de autoestima, aprenderán a hacerse la autoexploración mamaria y recibirán chequeo clínico y mamografía.
- En Neiva el 87.88% de las mujeres diagnosticadas con cáncer de mama en el año 2021 estaban en estadios avanzados de la enfermedad, una cifra muy preocupante y que requiere implementar y mantener intervenciones de sensibilización hacia la detección temprana, este porcentaje se encuentra muy por encima del promedio nacional de 54.74%. La necesidad de diagnosticar oportunamente es fundamental pues con relación a la letalidad, por cada 100 mujeres con cáncer de mama identificado en estados tempranos de la enfermedad fallecen 2 (2%), mientras que si la identificación se hace en estados avanzados es del 8%.

**Colombia, 10 de agosto de 2022.-** Cada 6 minutos muere una mujer en el mundo a causa del cáncer de mama, en Colombia, el Ministerio de Salud y Protección Social la considera la primera causa de enfermedad y muerte por cáncer entre las mujeres del país. Por eso la detección temprana ayuda a salvar vidas y la toma de la mamografía es una estrategia altamente efectiva para identificar anomalías aún, antes de la existencia de signos externos.

Conocedores de esta realidad, la Fundación Avon para las Mujeres comenzó **“Colombia por la Detección Temprana del cáncer de mama”** en alianza con la Liga Colombiana Contra el Cáncer, un programa que tiene como objetivo promover las estrategias de detección temprana, a través de acciones pedagógicas sobre los 3 pasos que salvan vidas: autoexploración, chequeo clínico y mamografía gratuita. Un programa dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad en 15 ciudades de Colombia.

*“En alianza con la Liga Contra el Cáncer seccional Huila desarrollamos un importante trabajo de sensibilización para mujeres vendedoras informales en Neiva así como mujeres que habitan Villavieja y el Desierto de la Tatacoa quienes no tienen acceso a estos exámenes de salud. En esta jornada no sólo abordamos contenidos sobre salud mamaria, sino de autoestima para darnos prioridad como mujeres, mirarnos de nuevo y reconocer a tiempo las señales del cáncer de mama... salvar vidas” explica la presidenta Honoraria de la Fundación Avon para las Mujeres Paola Rueda López.*

De acuerdo con el Fondo Colombiano de Enfermedades de Alto Costo se evidencia que en Neiva el 87.88% de las mujeres diagnosticadas con cáncer de mama en el año 2021 estaban en estadios avanzados de la enfermedad, cifra muy preocupante y que requiere implementar y mantener intervenciones de sensibilización hacia la detección temprana, este porcentaje se encuentra muy por encima del promedio nacional de 54.74%. La necesidad de diagnosticar oportunamente es fundamental pues con relación a la letalidad de cada 100 mujeres con cáncer de mama identificado en estados tempranos de la enfermedad fallecen 2 (2%), mientras que si la identificación se hace en estados avanzados es del 8%.



*“Las acciones de detección temprana son muy importantes en Neiva, pues según cifras de la ciudad, en los últimos años se han presentado 151 casos de mujeres que perdieron la batalla por sus vidas. Para lograr que otras mujeres y sus familias puedan superar el cáncer es necesario mejorar el porcentaje de detección en estadios tempranos que actualmente se encuentra en el 12%, realizar diagnósticos tempranos, incluso antes de la aparición de síntomas de la enfermedad propicia también el inicio de tratamientos oportunos, estas son metas de trabajo conjunto de entidades como la LCCC y la Fundación Avon, ayudando para que más mujeres apropien estilos de vida saludables, reconozcan los signos de alarma y acudan oportunamente.”* aseguró **el doctor Wilson Cubides, director ejecutivo de la Liga Colombiana Contra el Cáncer**

La jornada incluyó actividades de sensibilización en autoestima y empoderamiento femenino lideradas por la Fundación Avon y de sensibilización y toma de conciencia frente a la enfermedad y detección temprana dirigidas por la Liga Contra el Cáncer Seccional Huila que fueron muy bien recibidas por la comunidad.

Esta iniciativa que ya pasó por Montería, Cúcuta, Ovejas - Sucre e Ibagué ahora llega a Neiva y al Desierto de la Tatacoa. Continuará su recorrido por Cartagena, Florencia, Tunja, Valledupar, Cali-Buenaventura, Bucaramanga, Barranquilla, Villavicencio, Medellín y Bogotá donde la Fundación Avon y la Liga Colombiana Contra el Cáncer invitarán a generar conciencia sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama.

#### **Acerca de la Fundación Avon para las Mujeres**



La Fundación Avon fue creada en el mundo en 1960 y en Colombia tiene presencia desde 2005. Trabaja en función de tres pilares estratégicos: 1. Generar conciencia sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama. 2. Contribuir a eliminar las violencias contra las mujeres. 3. Promover la Equidad de género y el empoderamiento femenino. Los dos primeros como respuesta a grandes problemáticas mundiales y el tercero de ellos porque hace parte de la esencia de la compañía que da origen a esta fundación: AVON. Es la fundación privada más grande del mundo de apoyo a las mujeres. Prioridades: Contribuimos al bienestar de la Mujer y la acompañamos a Reconocer las Señales. Creemos que un mundo mejor para las Mujeres es un mundo mejor para todas las personas. Desarrollamos acciones que van desde eventos propios y campañas comunicacionales hasta el apoyo y financiación de programas interinstitucionales que combaten estos flagelos. [www.fundacionavon.co](http://www.fundacionavon.co)

#### **Información prensa:**

**Daniel Briñez**

ACCOUNT EXECUTIVE



**DIRECCIÓN:** Calle 90 N° 11-13, Piso 7

Bogotá, Colombia

**TEL.:** +57 1 746 0070

**CELULAR:** +57 310 2949887