



BARRERAS QUE IMPIDEN A LAS MUJERES EMPRENDER UN PROYECTO O NEGOCIO

- *70% de las mujeres creen que aún no han logrado sus metas de desarrollo laborales.*
- *En Colombia el 43% de las encuestadas piensan que ser consideradas “demasiado emocionales” ha perjudicado su experiencia laboral.*
- *4 de cada 10 mujeres considera que los hombres tienen más oportunidades para equivocarse sin pagar un precio por ello.*

Colombia, marzo de 2022.- Avon y Fundación presentaron los resultados de Mujeres Empoderadas, una encuesta que reúne la voz de 1.500 mujeres emprendedoras y no emprendedoras de entre 25 y 55 años, que se encuentren residentes en los siguientes 11 países: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Rep. Dominicana y Uruguay. El 62% de todas las mujeres encuestadas tienen su propio negocio o trabajan por cuenta propia (freelance).

Esta iniciativa se realizó con el objetivo de generar información a nivel regional y por país para mostrar cuáles son los obstáculos que tienen las mujeres en el momento de emprender un proyecto o negocio. Asimismo, esta información visibiliza las situaciones por las que atraviesan mujeres que buscan emprender y las que ya lo hacen, además de sus percepciones y las necesidades que tanto la sociedad como instituciones públicas y privadas, deben atender.

Dentro de los principales hallazgos a nivel regional destacan:

- 1 de cada 3 emprendedoras combina su trabajo independiente con uno en relación de dependencia.
- La mitad de las emprendedoras comenzaron a trabajar de manera independiente durante la pandemia.
- 1 de cada 3 emprendedoras es el principal sostén del hogar.
- 6 de cada 10 encuestadas tienen su propio negocio. En su mayoría, son negocios unipersonales o bien emprendimientos pequeños que no superan los 5 empleados.
- 70% de las mujeres creen que aún no han logrado sus metas de desarrollo laborales.
- 7 de cada 10 emprendedoras considera que el éxito del trabajo independiente se logra al conseguir balance entre vida laboral y personal.
- Hay un alto consenso en el aprendizaje a partir de los errores, pero las emprendedoras tienen una actitud algo más positiva frente a las equivocaciones.
- 9 de cada 10 emprendedoras considera los errores fuente de aprendizaje.
- 4 de cada 10 emprendedoras consideran que ser “demasiado emocionales” es el principal prejuicio que afecta en sus relaciones laborales.
- 1 de cada 3 considera que debe enfrentar el prejuicio de haber conseguido el éxito laboral a cambio de favores sexuales.
- El dinero fue el principal obstáculo al comenzar a emprender y lo que más les costó fue darse a conocer.
- 4 de cada 10 mujeres considera que los hombres tienen más oportunidades para equivocarse sin pagar un precio por ello.

“Con este tipo de acciones en Avon nos manifestamos los 365 días del año a favor de las mujeres, enalteciendo y reivindicando su papel en la sociedad, en busca de la igualdad de género, contribuyendo para poner fin a la violencia e injusticia social contra ellas”, expresó María Adelaida Saldarriaga, gerente



general de Avon Clúster Andino, quien añadió: *“En este mes de marzo, se conmemora el Día Internacional de las Mujeres. En Avon buscamos hacerlo todos los días, celebrando la transformación de quienes se animaron a cambiar su circunstancia.”*

Por su parte, en Colombia se obtuvieron los siguientes datos:

- Colombia es un país de emprendedoras, de las encuestadas 64% tiene un negocio propio o emprendimiento y un 11% hace freelance.
- Entre las encuestadas que no son emprendedoras, 64% estarían interesadas en tener su negocio propio o trabajar en la modalidad de freelance. Además, el 49% ven el emprendimiento como un complemento o remplazo a su trabajo fijo actual.
- El 43% de las colombianas expresaron que el principal prejuicio que enfrentan en el mundo laboral es ser consideradas “demasiado emocionales” seguido por, el uso del sexo como instrumento de ascenso (31%) y ser consideradas débiles (23%).
- Sin embargo, es importante recalcar que para el 34% de las colombianas encuestadas, las mujeres no enfrentan ningún tipo de estereotipo en el mundo laboral.
- El 92% consideran que sus mayores aprendizajes han venido de las equivocaciones. Además, el 84% expresan que equivocarse humaniza a los líderes, sin embargo, para el 31% las equivocaciones afectan negativamente su nivel de confianza personal.
- Para 61% de las colombianas el éxito de un emprendimiento está en lograr el balance entre la vida laboral y la vida personal, complementado con un equipo de trabajo comprometido y feliz (48%).
- Al 76% lo que más le cuesta para llevar adelante su negocio es darse a conocer o dar a conocer el negocio. De la misma forma, el 72% han encontrado que el mayor obstáculo para emprender es la falta de dinero.
- En cuanto a los hombres la mitad de las encuestadas piensa que el mayor obstáculo que ellos enfrentan es el financiero sin embargo la otra mitad considera que es el miedo al fracaso.
- El 89% de las emprendedoras encuestadas vende a través de redes sociales o sitios web.

Desde hace 135 años Avon se ha constituido en más que una marca de belleza, un movimiento por y para las mujeres bajo el propósito de que un mundo mejor para las mujeres es un mundo mejor para todas las personas. Por ello continúa realizando esfuerzos de manera continua y consistente a través de la Promesa Avon para Poner Fin a la Violencia Hacia Mujeres.

Una promesa con la cual continúa creando programas como “Por mí, por ti, por los dos” una iniciativa dirigida a la prevención de las violencias en las relaciones de pareja de las y los adolescentes y que ha logrado impactar a más de 5.000 personas entre adolescentes, líderes en territorio y docentes de instituciones educativas. Adicionalmente el año pasado en el marco de los 16 Días de Activismo para erradicar la violencia de género se creó la campaña #SINOHAYSÍESNO que busca hacer visibles situaciones en las que el consentimiento es clave para detectar violencias que, en algunos casos están naturalizadas o no son visibles en la sociedad.



Acerca de Avon

Avon lleva 135 años haciendo belleza de forma diferente. Avon es una empresa que conecta a las personas, utilizando el poder de la belleza para transformar vidas. Millones de representantes de ventas independientes en todo el mundo venden las marcas icónicas de Avon a través de sus redes sociales, creando sus propios negocios de belleza a tiempo completo o parcial. Avon defiende la igualdad de género, y creemos en la escucha de las necesidades de las mujeres, en hablar de los temas que importan y en crear un cambio positivo. A través de Avon y la Fundación Avon Global hemos donado más de 1.100 millones de dólares, centrándonos en la lucha contra la violencia de género y la detección temprana del cáncer



de mama. Avon forma parte del Grupo Natura &Co. Más información en www.avon.co

Avon no testea productos o ingredientes en animales en ningún lugar del mundo y ha estado trabajando para la aceptación de métodos de testeo alternativos sin animales durante tres décadas, para más información ingresar a <https://www.avonworldwide.com/about-us/our-values/policies-positions/animal-welfare>

CONTACTOS



NATALIA ESPEJO
SENIOR ACCOUNT
EXECUTIVE

+60 3134997011

Natalia.espejo@secnewgate.co

AVON
Información