

MUJERES EMPRENDEDORAS

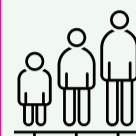
Avon realizó la encuesta regional "Barreras que impiden a las mujeres emprender un proyecto o negocio" para entender cuáles son los obstáculos y barreras que tienen las mujeres



11 países:
Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Rep. Dominicana

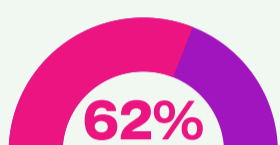


1,500 mujeres emprendedoras y no emprendedoras



Edades entre **25 y 55 años**

Principales hallazgos



De las mujeres encuestadas tienen su propio negocio, trabajan por cuenta propia o a través de freelance



1 de cada 3 emprendedoras combina su trabajo independiente con uno en relación de dependencia

Sobre el éxito profesional



7 de cada 10 mujeres creen que aún no han logrado sus metas de desarrollo laborales



7 de cada 10 mujeres definen el éxito del trabajo independiente como "lograr un balance entre la vida laboral y la vida personal"

Sobre las barreras simbólicas y materiales



4 de cada 10 emprendedoras consideran que ser "demasiado emocionales" es el principal prejuicio que las afecta en sus relaciones laborales



1 de cada 3 considera que debe enfrentar el prejuicio de haber conseguido el éxito laboral a cambio de favores sexuales

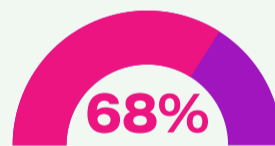
Sobre los errores



9 de cada 10 emprendedoras considera los errores fuente de aprendizaje



Considera que el dinero fue el principal obstáculo al comenzar a emprender



Considera que darse a conocer es lo más complicado

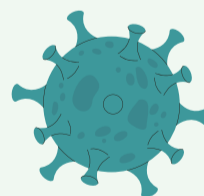
La mirada sobre los hombres



4 de cada 10 mujeres considera que los hombres tienen más oportunidades para equivocarse sin pagar un precio por ello



Considera que los hombres tienen más oportunidades laborales



50%

De las emprendedoras comenzaron a trabajar de manera independiente durante la pandemia

Colombia

- En Colombia el **43%** de las encuestadas piensan que ser consideradas "demasiado emocionales" ha perjudicado su experiencia laboral.
- El **92%** consideran que sus mayores aprendizajes han venido de las equivocaciones. Además, el **84%** expresan que equivocarse humaniza a los líderes.
- Para el **61%** de las colombianas el éxito de un emprendimiento está en lograr el balance entre la vida laboral y la vida personal, complementado con un equipo de trabajo comprometido y feliz (**48%**).
- Al **76%** lo que más le cuesta para llevar adelante su negocio es darse a conocer o dar a conocer el negocio.
- El **72%** han encontrado que el mayor obstáculo para emprender es la falta de dinero.
- En cuanto a los hombres la mitad de las encuestadas piensa que el mayor obstáculo que ellos enfrentan es el financiero sin embargo la otra mitad considera que es el miedo al fracaso.

Base: 137 mujeres emprendedoras

Acerca de la encuesta: Cobertura: Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Rep. Dominicana y Uruguay. Universo: Población femenina (25 y 55 años) Tamaño Muestral: 1,500 mujeres. Técnica de Recolección: Encuestas Online. Fecha de Campo: Febrero 2022. Responsable: Gentedemente