

AVON



AVON

FUNDACIÓN
PARA LAS MUJERES

El programa "1.000 MAMOGRAFÍAS QUE SALVAN VIDAS" creado por la Fundación Avon para las Mujeres comenzará el 19 de octubre, Día Mundial por la Detección Temprana del Cáncer de Mama

Bogotá, 13 octubre de 2021.

El 19 de octubre, Día Mundial por la detección temprana del cáncer de mama la Fundación Avon para las Mujeres comenzará la implementación del programa **"1.000 mamografías que salvan vidas"** entendiendo que la mamografía es mundialmente reconocida por la comunidad médica como el apoyo diagnóstico más efectivo para la detección temprana, ya que permite identificar anomalías en las mamas aún antes de la existencia de signos externos. Sin embargo, es una realidad que muchas mujeres no acceden a ella por desconocimiento y falta de recursos. A esto se suma la contingencia por COVID 19, que puso en pausa varios temas relevantes para las mujeres: por ejemplo, en temas de salud, la asistencia a chequeos anuales para detección y/o diagnóstico de cáncer de mama se detuvieron, mientras que el desarrollo de la enfermedad no paró, de ahí que hoy se estén encontrando casos nuevos en etapas más avanzadas, es decir una detección tardía, con las implicaciones que esto conlleva en la recuperación de la salud y bienestar de las mujeres.

Ante esta problemática, La Fundación Avon para las Mujeres anunció la donación de **1.000 mamografías** para mujeres de bajos recursos en 15 ciudades del país: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pereira, Sincelejo, Valledupar y Villavicencio, territorios con la mayor incidencia de cáncer de mama en Colombia.

"Desde la Fundación Avon para la Mujeres no sólo educamos en detección temprana invitando a la autoexploración mamaria para reconocer las señales, sino que enfatizamos que ésta es 1 de las 3 estrategias disponibles para salvar la vida de las mujeres: 1. Autoexploración mamaria a partir de los 20 años, 2. Chequeo clínico anual a partir de los 40 años, 3. Mamografía en mujeres mayores de 40 años, cada dos años, siendo esta última el apoyo diagnóstico más efectivo para el diagnóstico en mujeres sin síntomas. Aunque este es un servicio que es parte del plan de beneficios de salud, sabemos que para mujeres de escasos recursos el acceso oportuno a esta ayuda diagnóstica no es fácil y por esta razón donaremos 1.000 mamografías a quienes más lo necesitan. Queremos que mujeres en condición de vulnerabilidad puedan hacerse la mamografía sin costo" Carolina Henao Restrepo, Directora Ejecutiva de la Fundación Avon para las Mujeres.

Para articular esta sensibilización y asistencia médica, la Fundación Avon para las Mujeres eligió a la **Liga Colombiana contra el Cáncer de mama** como entidad aliada, ponderando su experiencia y credibilidad en el tema, con el objetivo de salvar vidas, porque detectando e iniciando un tratamiento a tiempo el cáncer de mama es curable hasta en un 98% de los casos. Sin embargo, la brecha de oportunidad al acceso del diagnóstico sigue siendo una barrera para lograrlo. De ahí que, según cifras se estima que cada 6 minutos muere una mujer en el mundo a causa de esta enfermedad.

"Desde la Liga Colombiana contra el Cáncer nos enorgullece que la Fundación Avon para las Mujeres nos elija como entidad aliada para llevar a cabo este importante programa de detección temprana del cáncer de mama en el país. Será sin duda una jornada maratónica con la que en equipo aportaremos para salvar la vida de cientos de mujeres del país" Afirma Vilma García de Soto, Presidenta de la Liga Colombiana Contra el Cáncer.

Se espera que el programa se desarrolle a partir del 19 de octubre 2021 y hasta el mes de marzo de 2022 cuando en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la mujer, se presentarán los resultados de esta importante gestión por la salud y el bienestar de las mujeres de Colombia.

AVON



AVON

FUNDACIÓN
PARA LAS MUJERES

Cabify también se une a este propósito

La compañía de multimovilidad Cabify anunció que se une a este propósito de la Fundación Avon por la salud y bienestar de las mujeres, donando el 1% de todos los viajes que se realicen en Colombia el martes 19 de octubre, “Día Mundial por la detección temprana del Cáncer de Mama”, para apoyar la meta de 1.000 mamografías gratuitas para mujeres vulnerables. La compañía además facilitará la movilidad de estas mujeres en las 5 principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla hacia los centros de salud establecidos, a través de códigos de descuento.

“Seguimos apoyando mes a mes programas e iniciativas que impactan de forma positiva a la sociedad colombiana. Esta vez nos unimos a la Fundación AVON para las Mujeres con el propósito de generar conciencia sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama. Invitamos a todos los colombianos a que se unan a esta iniciativa y viajen este martes 19 de octubre con nosotros”. Afirmó Manuel Torres, Country Manager para Cabify Colombia.

Según el reciente estudio de Opinión pública realizado por Avon y su Fundación para las mujeres en Latinoamérica **3 de cada 10 mujeres mayores de 40 años no se han realizado la mamografía nunca.** El llamado es para aquellas mujeres mayores de 40 años o antes si hay antecedentes familiares de cáncer de mama.

Acerca de la Fundación Avon para las Mujeres



La Fundación Avon fue creada en el mundo en 1960 y en Colombia tiene presencia desde 2005. Trabaja en función de tres pilares estratégicos: 1. Generar conciencia sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama. 2. Contribuir a eliminar las violencias contra las mujeres. 3. Promover la Equidad de género y el empoderamiento femenino. Los dos primeros como respuesta a grandes problemáticas mundiales y el tercero de ellos porque hace parte de la esencia de la compañía que da origen a esta fundación: AVON. Es la fundación privada más grande del mundo de apoyo a las mujeres. Prioridades: Contribuimos al bienestar de la Mujer y la acompañamos a Reconocer las Señales. Creemos que un mundo mejor para las Mujeres es un mundo mejor para los Seres Humanos. Desarrollamos acciones que van desde eventos propios y campañas comunicacionales hasta el apoyo y financiación de programas interinstitucionales que combaten estos flagelos. www.fundacionavon.co

Acerca de Avon



Avon lleva 135 años haciendo belleza de forma diferente. Avon es una empresa que conecta a las personas, utilizando el poder de la belleza para transformar vidas. Millones de representantes de ventas independientes en todo el mundo venden las marcas icónicas de Avon a través de sus redes sociales, creando sus propios negocios de belleza a tiempo completo o parcial. Avon defiende la igualdad de género, y creemos en la escucha de las necesidades de las mujeres, en hablar de los temas que importan y en crear un cambio positivo. A través de Avon y la Fundación Avon Global hemos donado más de 1.100 millones de dólares, centrándonos en la lucha contra la violencia de género y la detección temprana del cáncer de mama. Avon forma parte del Grupo Natura &Co. Avon no testea productos o ingredientes en animales en ningún lugar del mundo y ha estado trabajando para la aceptación de métodos de testeo alternativos sin animales durante tres décadas, para más información ingresar a <https://www.avonworldwide.com/about-us/our-values/policies-positions/animal-welfare>

AVON



AVON

FUNDACIÓN
PARA LAS MUJERES

CONTACTO

Daniel Briñez

ACCOUNT EXECUTIVE



DIRECCIÓN: Calle 90 N° 11-13, Piso 7
Bogotá, Colombia

TEL.: +57 1 746 0070

CELULAR: +57 310 2949887